Les éco trophées du cadre de vie

DOSSIER DE PRESSE

© www.jardineries.com
Jardineries
Le top des marques et des enseignes du jardin
Les éco trophées du cadre de vie
2013
Hors série du journal Jardineries - 8,50 € TTC - ISSN 0151 4695 - 27 septembre 2013
BIOTOP
Trophée Eco Produit
de l'Année 2013
PÉPINIÈRES TRAVERS
Trophée Eco Management
de l'Année 2013
& Trophée "Plante Bleue"
FALIENOR
Trophée spécial
"Je protège la biodiversité"
VERTDÉCO
Trophée spécial
"Encouragements de l'année"
5e CHALLENGE ANNUEL valorisant les MEILLEURS ÉCO PRODUITS
et DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES des professionnels et
associations du jardin, de la maison et de l'animal de compagnie.

Partenaires officiels 2013

TRUFFAUT

UPJ UNION des entreprises pour la PROTECTION des JARDINS et des ESPACES PUBLICS

Salon Jardin à Fleur de Pots

JARDINS

jardiniers de FRANCE

NEOPLANETE

Avec le parrainage du

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer

Avec le soutien de

Val'hor

Plante Bleue

Les Eco Trophées du cadre de vie, mode d'emploi

Avec la collaboration d'un jury composé d'experts en matière de développement durable, les Eco Trophées du cadre de vie donnent depuis 5 ans l'opportunité aux professionnels des univers du jardin, de la maison et de l'animal de compagnie de valoriser leurs meilleures **"Eco démarches"** et leurs **"Eco produits"**. Depuis l'année dernière, les **jardins collectifs et familiaux** sont également encouragés dans leurs démarches tournées vers le développement durable au travers de trophées dédiés.

Au total, ce sont ainsi **41 dossiers** répartis dans en **7 catégories de produits** qui ont été examinés par notre jury d'exception composé de **29 membres référents en matière de développement durable**, le 15 mai dernier, sous la présidence de Jacques Legros, dans la petite Orangerie du château de Versailles.

Les catégories concernées :

- Végétal
- Produits pour jardin (terreaux, amendements et améliorants du sol)
- Produits pour jardin (engrais, phytos, désherbants, anti-nuisibles, insecticides)
- Protection du jardin, Accessoires, Matériels et Outillage de jardin
- Aménagement, Décoration et Loisirs plein-air
- Animal de compagnie
- Jardins collectifs et familiaux

Les trophées Eco Produits

Pour attribuer les trophées Eco Produits, le jury examine et analyse l'impact environnemental des produits présentés sur l'ensemble de leur cycle de vie.
L'évaluation repose sur les critères suivant : Eco Fabrication ; Eco Packaging ; Eco Logistique ; Eco Accessibilité ; Eco Design ; Eco Innovation ; Eco Pédagogie.

Les trophées Eco Management

Les trophées Eco Management récompensent chaque année les meilleures stratégies mises en œuvre par les entreprises en matière de développement durable.
L'évaluation repose sur l'étude des éco-démarches et éco-actions menées par les sociétés au niveau : environnemental ; économique ; sociétal ; global.

Les trophées spéciaux

Pour cette édition, les Eco Trophées ont souhaité marquer leur soutien à la protection de la biodiversité en attribuant un trophée et des mentions spéciales **« Je protège la biodiversité »** aux entreprises et associations afin de valoriser leurs actions et initiatives pour la préserver.

A l'initiative de Val'hor, le **trophée "Plante Bleue"** valorise les meilleures démarches en termes de qualité environnementale et de responsabilité sociale des entreprises du secteur du végétal.

Un jury d'experts du développement durable

PRÉSIDENT DU JURY

Jacques Legros	Journaliste, présentateur TF1

LE JURY

Patrick Abadie	Responsable qualité et approvisionnement végétaux Truffaut
Emilie Basuyau Astorg	Responsable de la communication et des relations publiques UPJ
Ernst Bertone Oehninger	Consultant en développement durable Cabinet Deloitte
Serge Bertrand	Responsable marketing végétal Nalod's
Bénédicte Boudassou	Journaliste et auteur spécialisée dans le domaine du jardin
Anne-Marie Boutin	Présidente APCI
François Buron	Directeur et designer manager Dièdre Design
François Clavagnier	Chargé de labellisations gestion écologique des territoires Ecocert
Thomas Clavery	Responsable marketing et communication Apex
Jérôme Clément	Directeur FNJFC (Fédération Nationale des Jardins familiaux et collectifs)
Philippe Cruypenninck	Responsable Europe Premier Tech Biotechnologies
Gilles Degroote	Directeur associé Ethicity
Jean-François Denize	Chargé de communication et de développement durable Truffaut / chargé de mission Fondation d'Entreprise Georges Truffaut
Stéphane D'halluin	Responsable développement durable et relations extérieures botanic
Olivier Doriath	Gérant Bricolo factory
Christine Guinebretière	Fondatrice EPEA Paris
Monique Large	Fondatrice Pollenconsulting, chasseur de tendances, conseil en innovation design
Sophie Lesueur	Responsable qualité produits jardin, maison et animalerie Truffaut
Florie Loth	Member manager TFT (The Forest Trust)
Nadia Loury	Consultante Emergences, conseil en biodiversité et mécénat environnemental
Jean-Michel Michaux	Vétérinaire et président ISTAV (Institut Scientifique et Technique de l'Animal en Ville
Olivier Milhomme	Rédacteur en chef Rustica
Roland Motte	Jardinier et créateur des Jardins de la Terre
François Pauly	Responsable filière végétale Jardiland
Marie-Françoise Petitjean	Coordinatrice MPS pour la France, présidente de la Commission Développement Durable de la SNHF
Fabien Robert	Directeur scientifique et technique Astredhor
Micheline Salles	Adjointe au délégué général Val'Hor
Alain Thomas	Acheteur botanic
Christiane Weiller	Secrétaire générale FNMJ (Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie)

Les lauréats des Eco Trophées 2013

Les Grands Trophées de l'année 2013

Eco Produit de l'année

Biotop pour sa gamme d'Anti-mouches des petits élevages amateurs page 6

Eco Management de l'année

Les Pépinières Travers page 7

Trophée Plante Bleue

Les Pépinières Travers page 7

Trophée spécial « Je protège la biodiversité »

Falienor page 8

Trophée spécial « Encouragements de l'année »

Vertdéco pour sa Life-box page 9

Catégorie Végétal

Eco Produit d'or

Corma pour sa gamme « Menthe mille saveurs » page 10

Eco Management d'or, mention spéciale « Je protège la biodiversité »

Les Pépinières Travers page 7

Catégorie Produits pour jardin (engrais, phytos, désherbants, anti-nuisibles, insecticides)

Eco Produit d'or

Biotop pour sa gamme d'Anti-mouches des petits élevages amateurs page 6

Eco Management d'or

Neudorff page 11

Catégorie Produits pour jardin (terreaux, amendements et améliorants du sol)

Eco Produit d'or

Or Brun pour son Terreau fertilisateur plantes fleuries – Père François page 12

Eco Management d'or, mention spéciale « Je protège la biodiversité »

Falienor page 8

Catégorie Protection du jardin, Accessoires, Matériels et Outillage de jardin

Eco Produit d'or

Spear & Jackson pour son Tire-racines page 13

Eco Management d'or

Neudorff page 11

Catégorie Aménagement, Décoration et Loisirs plein-air

Eco Produit d'or

BHS pour son paillage naturel compressé Génius® page 14

Eco Management d'or

Vilmorin Jardin page 15

Coup de cœur du jury, mention spéciale « Je protège la biodiversité »

Vertdéco pour sa Life-Box page 9

Catégorie Animal de compagnie

Eco Produit d'or

Sauvale Compagnie pour ses croquettes NestorBio page 16

Catégorie Jardins collectifs et familiaux

Trophée d'or

Les jardins familiaux de Quetigny (Côte-d'Or) page 17

Édito

« L'après écologie sera social ou ne sera pas »

« L'avenir vient de loin »*… Si l'on se fie à cette vérité, n'est-il pas temps de se projeter d'ores et déjà dans l'après écologie ?... Quand les combats d'aujourd'hui seront la règle… Quels pourraient en être les fondements en partant de notre présent ?

Ces trois dernières décennies, une fois la frénésie des trente glorieuses passée, nous avons fait un plongeon abyssal dans l'individualisme forcené. A qui la faute ? Sans aucun doute à la faillite de toutes les institutions classiques : Famille, Ecole, Etat, Elites !…

« L'AVENIR VIENT DE LOIN »...

Sans repère et emporté par une technologie toute puissante, le « moi je » est devenu la référence de pensée et de comportement, l'illusion qu'on peut tout un chacun être le Roi du monde ici et maintenant.

Le problème est que, faute d'éducation, ignorant de l'histoire, l'homme sans passé ne se sent débiteur d'aucune dette. En rupture avec ses racines, il l'est aussi avec la nature. Voilà bien ce qui m'inquiète pour demain.

Dans le même temps, cet homme, qui se veut tout neuf, croit de moins en moins aux grandes théories, aux grands principes, aux grands choix idéologiques. Trop d'incuries l'ont découragé. Les maîtres à penser agonisent dans les bibliothèques tandis que les philosophes de la vie en ressortent. C'est bon signe.

Voilà qu'on se reparle entre voisins, qu'on prête pour trois sous son jardin à des campeurs avec qui on partage le même sourire. Voilà qu'on emprunte à ses amis plutôt qu'à la banque, qu'on prête ses outils à qui les demande, qu'on partage sa voiture pour aller travailler ou partir en vacances, qu'on propose ses compétences, qu'on échange ses maisons, qu'on donne ou qu'on revend plutôt que de jeter. Est-ce de la régression économique dictée par la crise de confiance et de foi en l'avenir ? Surement ! C'est aussi du bon sens ! L'homme nouveau n'est finalement pas si neuf. Il réinvente sans cesse ce qu'il a remplacé au nom d'un progrès qui n'a jamais eu de sens que dans la solidarité.

Voilà au moins une tendance positive qui me fait imaginer que l'après écologie sera social ou ne sera pas. On pourra alors parler d'une nouvelle forme « d'individualisme écolo urbain » qui, à défaut de venir de loin, aura peut-être un avenir !

Jacques Legros
Président du jury
des Eco Trophées du cadre de vie

**Titre d'un livre de Jean-Noël Jeanneney*

BIOTOP

Cap sur le biocontrôle !

Déjà trophée d'or et trophée coup de cœur 2012 pour un produit contre les mites alimentaires, Biotop a encore été primée cette année par le jury pour la solution anti-mouches des petits élevages et poulaillers. Producteur d'auxiliaires depuis 1985, la contribution de cette entreprise française à une meilleure connaissance des mécanismes de lutte biologique et à la diminution des insecticides est une évidence. L'occasion aussi de rappeler la globalité de la démarche de Biotop, de la conception du produit à sa mise à disposition pour tous les publics...

RÉSULTATS

Eco Produit :

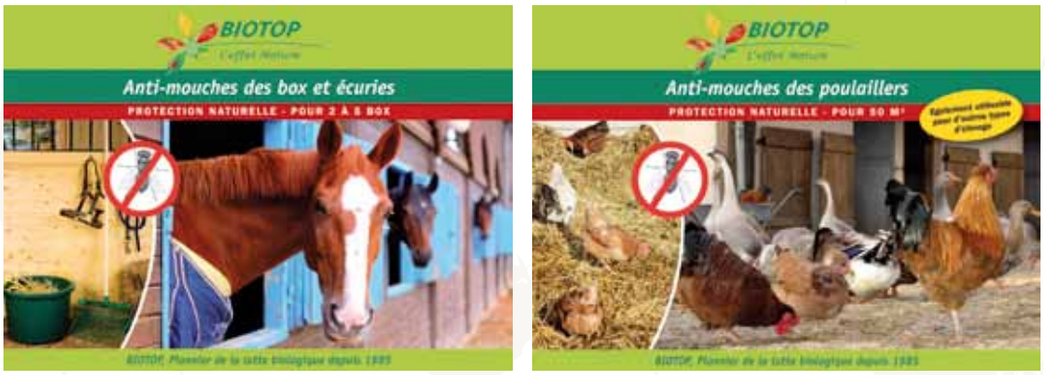
TROPHÉE DE L'ANNÉE 2013

TROPHÉE D'OR pour ses Anti-mouches des petits élevages amateurs dans la catégorie Produits pour jardin (Engrais, phytos,...)

Par critères :

Trophée Eco Fabrication
Trophée Eco Packaging
Trophée Eco Logistique
Trophée Eco Accessibilité
Trophée Eco Design
Trophée Eco Usage
Trophée Eco Innovation
Trophée ex-æquo Eco Pédagogie

Mis sur le marché en janvier, le produit trophée d'Or 2013 destiné à lutter contre les mouches devrait trouver un large écho auprès des nombreux particuliers intéressés par les petits élevages. Car si avoir quelques poules, un ou deux box ou un petit élevage est-il une source de satisfaction pour toute la famille, autant cela peut être vite synonyme d'une invasion de mouches par temps chaud. Les mouches peuvent être des vecteurs de maladies et de stress pour les animaux et les hommes. L'utilisation massive d'insecticides constitue une solution radicale mais aussi très dommageable sur l'environnement et sur les animaux. Pour éviter cela, Biotop propose maintenant une solution de lutte par des auxiliaires capables de s'attaquer aux pupes et de limiter ainsi la population de mouches.


BIOTOP
Anti-mouches des box et écuries
PROTECTION NATURELLE - POUR 2 À 5 BOX
BIOTOP
Anti-mouches des poulaillers
PROTECTION NATURELLE - POUR 50 M²

Pour limiter les mouches en douceur...

Comment ça marche ?

« *Le produit déjà éprouvé et approuvé par les professionnels de l'élevage est constitué d'auxiliaires,* explique Sébastien Rousselle, directeur marketing et commercial de Biotop. *Il est proposé en deux présentations conditionnées en boîte, l'une pour les boxes de chevaux, l'autre pour poulaillers ou petites bergeries. Présents naturellement en France, ces mini-insectes parasitent les pupes, empêchent l'éclosion et la multiplication des mouches adultes. Du fait de l'utilisation de deux espèces et de leur conditionnement à différents stades, l'efficacité de cette solution est plus importante. Les auxiliaires colonisent différents niveaux de la litière et agissent plus longtemps. Ils se multiplient tant qu'il y a des pupes puis disparaissent lorsque plus aucune pupe n'est disponible. On pourrait penser qu'ils restent dans les litières ou sont déjà préexistants dans la nature mais en réalité, l'efficacité est meilleure si on fait des lâchers massifs.* »

Eco-conçus et éco-produits

Chaque étape de l'élevage de ces auxiliaires a été pensée pour limiter l'impact sur l'environnement tout au long de la chaîne. Les insectes sont alimentés avec des sous-produits de meunerie et de scierie… Lorsque cela est possible, certains matériaux utilisés dans l'élevage sont réutilisés dans l'alimentation (recyclage). L'ensemble de l'élevage est éco-conçu, pour limiter par exemple le chauffage, et toute l'eau utilisée est issue de récupération d'eau de pluie. Biotop a d'ailleurs reçu la certification ISO 9001 pour ses productions. Elle est également membre de l'IBMA (association internationale des producteurs de solutions de biocontrôle). Par ailleurs, Biotop respecte les normes d'élevage concernant la profession. Enfin, précisons que le biocontrôle permet de contribuer à la diminution des insecticides et à la préservation des abeilles. Les solutions naturelles existent, et il est désormais possible d'en tirer parti !

L'avis du jury

Biotop est spécialisée dans la production d'auxiliaires et propose des solutions très innovantes. Ce produit est certes à la limite entre le secteur amateur et le secteur professionnel mais il est très intéressant pour tous ceux qui ont un petit élevage ou quelques poules. Le jury a apprécié aussi la globalité de la démarche, avec par exemple la valorisation de sous-produits de la meunerie pour l'élevage...

RÉSULTATS

Eco Management :
TROPHÉE DE L'ANNÉE 2013
TROPHÉE D'OR dans la catégorie Végétal

MENTION SPÉCIALE
« Je protège la biodiversité »
TROPHÉE SPÉCIAL "PLANTE BLEUE"

PÉPINIÈRES TRAVERS

Une logique imparable

Entreprise familiale par excellence, les pépinières Travers militent depuis des années en faveur d'une démarche de Développement durable. Un nouveau cap amorcé par Arnaud Travers, qui a repris l'entreprise de son père, il y a quinze ans. Cela passe par une série de mesures prises en amont pour substituer aux traitements de synthèses les traitements naturels, mais également par une vraie prise en compte de la biodiversité. Le grand jury lui a décerné le trophée Eco Management de l'année ainsi que la mention biodiversité et le trophée spécial Plante Bleue.

Spécialisées dans la production de plantes grimpantes, grimpantes fruitières et de petits fruits (plus d'1 million de plantes par an), les pépinières ornementales Travers se sont toujours distinguées sur le marché par la culture de la collection. Aujourd'hui, l'entreprise dirigée par Arnaud Travers est la seule de France labellisée collection Nationale CCVS* pour les Clématites. Un signe fort ! « *Les Pépinières Travers cultivent 400 variétés de clématites,* explique Arnaud Travers, *elles participent ainsi à la protection et à l'enrichissement du patrimoine végétal* ».

Fusion de 3 sites

Pour aller plus loin dans la démarche en matière de développement durable, Arnaud Travers a mis en place un certain nombre de mesures et de pratiques au sein de son entreprise qui compte aujourd'hui 43 permanents. « *Notre meilleure action environnementale,* poursuit Arnaud Travers, *est d'avoir réussi en 2011 à restructurer entièrement l'exploitation en la réorganisant, la modernisant et en l'optimisant. En effet, il y a deux ans, l'entreprise a fusionné ses trois sites de production. Dans ce projet d'envergure, j'ai accordé un intérêt particulier à la dimension environnementale. Ainsi l'ensemble des nouvelles structures créées sont pilotées par ordinateur climatique afin d'optimiser les ressources énergétiques. Le réseau d'irrigation a été conçu afin d'être le plus localisé possible et l'ensemble de l'exploitation de culture a été installé sur des aires étanches, équipées de collecteurs d'eau de drainage afin qu'aucun résidu ne puisse s'infiltrer dans le sol. Un système de tri des déchets a été mis en place. L'exploitation a profité de cette restructuration pour redéfinir ses techniques de production dans le cadre du développement durable (mise en place de nouvelles pratiques comme le paillage pour ne plus utiliser d'herbicide, extension de la lutte biologique intégrée, réduction des consommations de chauffage…)* ». Les pépinières Travers ont obtenues la certification Plante Bleue ainsi que MPS.

Hall de multiplication.

« Des équipes plus participatives »

Une démarche aboutie qui a permis également aux salariés d'avoir un cadre de travail optimum. « *En cours de culture, l'ensemble des plantes sont transporté par des chariots élévateurs ou véhiculé par des rolls, poursuit Arnaud Travers. Grâce à cela, les employés ne soulèvent plus de caisses lourdes. Le regroupement des 3 sites a également permis de réorganiser les équipes afin qu'elles soient intégrées dans un processus de décision. Résultat : les équipes sont plus participatives, il y a beaucoup plus d'échanges* ».

La seule entreprise de France labellisée collection Nationale CCVS pour les Clématites.*

** Le Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées (CCVS) rassemble tous ceux qui souhaitent œuvrer contre la disparition de cette richesse et de cette biodiversité.*

L'avis du jury

Une belle entreprise familiale qu' Arnaud Travers a su faire évoluer dans une vraie démarche de développement durable en prenant bien en compte les 3 volets. Une dimension environnementale que l'entreprise sait insuffler à ses clients français et étrangers.

RÉSULTATS

TROPHÉE SPÉCIAL
« JE PROTÈGE LA BIODIVERSITÉ »

Eco Management :
TROPHÉE D'OR dans la catégorie Végétal

MENTION SPÉCIALE
« Je protège la biodiversité »

FALIENOR

Un engagement "grandeur nature"

A nouveau récompensée d'un trophée d'or en Eco Management dans sa catégorie, Falienor se voit également décerner cette année le trophée spécial "Je protège la biodiversité" par notre Grand Jury pour son engagement et son implication dans la réhabilitation de la tourbière de Boulieu et de l'Espace Naturel Sensible du Lac de Save...

C'est tout d'abord à travers ses produits que se traduit l'engagement de Falienor en faveur du développement durable. « *Nos équipes de R&D sont constamment à la recherche d'innovations alliant performance et écologie,* explique Philippe Guerou, responsable du site d'Arandon. *Notre objectif ? Développer des substrats incorporant des matières premières rigoureusement sélectionnées afin de limiter les intrants et de diminuer la présence de tourbe dans les mélanges. Convaincus que les biotechnologies représentent l'avenir des produits de jardin, nous avons ainsi lancé récemment des terreaux enrichis en spores mycorhiziennes qui permettent de diminuer fortement les apports en eau, en engrais et en pesticides. Depuis mars 2013, Falienor est devenue une filiale du groupe canadien Premier Tech, leader sur le marché nord américain des biotechnologies. Cette alliance va venir renforcer notre démarche de développement d'ingrédients actifs naturels au service de la croissance des végétaux* ».

Des mesures concrètes

Au niveau industriel, la réalisation du bilan carbone de ses 3 sites de production en France et Côte d'Ivoire en 2009 s'est traduite par la mise en place d'actions concrètes : collectes et tris des déchets, investissement dans des housseuses (réduction de la consommation de plastique), construction d'un bassin de rétention des eaux de pluie de 3000 m³, optimisation des flux inter-sites, reconsidération des modes de conduite des chargeuses sur les sites (baisse de 5 % de la consommation de carburant), installation d'un outil de conditionnement en mégaballes, développement du transport maritime…

Une exploitation mesurée et raisonnée des tourbières

Plus encore, c'est l'implication de Falienor dans la protection et la réhabilitation de ses tourbières qui a particulièrement retenu l'attention du jury… Falienor mène ainsi depuis 1994 une expérimentation grandeur nature d'exploitation mesurée de la tourbière de Boulieu, située en plein cœur d'un marais de 40 Ha. L'extraction des 500 000 m³ de tourbe noire restant à ce jour se fait "en eau", sans abattement de la nappe phréatique ni pompage, à l'aide d'une seule pelle mécanique. La réserve est réaménagée au fur et à mesure de l'extraction (création de plans d'eau, d'une double berge périphérique…) et certaines zones sont conservées pour protéger la flore et les différentes espèces animales présentes (sauvegarde de la rainette arboricole, de la tortue cistude, etc.). L'objectif, à termes, est de passer la tourbière, après extraction totale, en arrêté de biotop ou de réserve naturelle volontaire (les activités de loisirs ne seront pas autorisées).

Les terreaux mycorhizés Mycotech® permettent de diminuer fortement les apports en eau, en engrais et en pesticides.

L'avis du jury

Au-delà de la démarche globale et durable de l'entreprise, le jury a particulièrement apprécié les actions menées par Falienor pour réhabiliter la tourbière de Boulieu... Plus qu'une simple remise en état, il s'agit d'une vraie démarche environnementale et scientifique ! De même, nous tenions à souligner et féliciter la démarche particulière engagée par l'entreprise pour réaménager, non pas seulement le site, mais l'ensemble de l'Espace Naturel Sensible du Lac de Save.

La réhabilitation du Lac de Save et du grand marais, une action concrète et volontaire de l'entreprise...

Favoriser le retour à la biodiversité

Autre action concrète, la réhabilitation de l'Espace Naturel Sensible du Lac de Save profondément perturbé par les exploitations successives de tourbes depuis les années 50… Un projet à long terme réalisé en partenariat avec le Conseil général de l'Isère et l'association Lo Parvi : « *nous procédons à un réaménagement du milieu pour créer des zones naturelles : création de pentes en bordure de bassins, de mares et de « digues îles » favorisant le retour de la faune nicheuse, réaménagement du lit de la rivière…,* explique Philippe Guerou. *Toutes les actions entreprises sont encadrées par un suivi scientifique mesurant l'évolution de la biodiversité à travers des inventaires réguliers. Un parcours non impactant sur le milieu naturel a également été créé afin que les écoles et le grand public puissent visiter le site tout en préservant la quiétude* ».

VERTDÉCO

« Au service du client et de la durabilité de la planète »

Spécialisée dans l'aménagement d'espaces verts, de paysages d'intérieur et dans l'art floral, Vertdéco met toute son expertise pour mettre en œuvre des projets au service de la biodiversité : une démarche et une implication profonde qui vont bien au-delà du simple intérêt commercial...

« *Nous faisons évoluer notre société d'une entreprise de "service au client" à celle de "service au client et à la durabilité de la planète"*, explique Michel Maruca, développeur de biodiversité. *Notre objectif est d'intégrer/renforcer cette dimension supplémentaire, d'une part dans la culture de notre entreprise par la sensibilisation, la formation, la certification… Et d'autre part, dans nos process par la création de nouveaux produits et de nouvelles offres, une prospection renforcée en cohérence, le partage systématique des bonnes pratiques, la coopération et la promotion avec les associations ciblées,... Pour une meilleure efficacité, nous avons développé une vision simplificatrice de notre développement durable : réduire le paradigme des impacts environnementaux et agrandir celui du vivant* ». Réévaluée cette année pour la certification AFAQ 26000 consistant à mesurer le degré d'intégration des principes du développement durable, l'entreprise s'est ainsi vue attribuer une note correspondant au stade de la "Maturité", ne la plaçant plus qu'à un seul niveau de l'"Exemplarité".

Un siège social éco-construit

Pour abriter son siège social situé à Magny-les-Hameaux (78), Vertdéco a fait construire en 2009 un bâtiment bioclimatique de 1 500 m² avec toit végétalisé, chaudière filière bois local ou interne, récupération de l'eau de pluie grâce à une mare vivante, système de phyto-épuration des eaux usées, production de fleurs en interne, panneaux photovoltaïques, zéro phyto, aire de compostage, baignade naturelle… « *L'éco-construction de notre siège social a été l'occasion de réduire fortement nos impacts environnementaux, mais aussi de confirmer à nos collaborateurs notre volonté de "faire ce qu'on dit et de dire ce qu'on fait"* », précise-t-il.

Une vision bi-paradigmatique de la nature

Pour Vertdéco, le développement de la biodiversité et la mobilisation des entreprises du secteur autour de ce sujet revêtent une dimension supra-entreprise. Ainsi, la société travaille beaucoup en copyleft sur ses concepts (dont la Life-box) et y intègre des associations et des grappes d'entreprises. De même, elle forme tous ses collaborateurs au principe de "bi-paradigme de la biodiversité et de l'environnement", prospecte systématiquement ses clients pour les inciter à le développer, et dispose d'un blog hebdomadaire grand public "Biodiversité en transition". Bien entendu, la sensibilisation est intégrée à ses offres commerciales et à ses études à travers la présence d'un développeur de biodiversité au côté du paysagiste.

La Life-box, un refuge faunistique urbain

Exemple concret de cette vision, la Life-box dont le concept n'a pas été breveté afin d'augmenter son appropriation par tout le secteur et favoriser l'innovation : « *Refuge pour les petites faunes urbaines (insectes, oiseaux, chiroptères...), la Life-box cherche à ouvrir de nouveaux terrains pour la biodiversité à travers la ville et le bâti,* explique Michel Maruca. *Son innovation réside principalement dans la standardisation de l'objet : les dimensions copient les formats du papier (A4, A5, A3) afin que les concepteurs se l'approprient, et pour faciliter son intégration en milieu urbain ou hyper-urbain. En B2B, nous proposons un système de location qui comprend l'installation et deux entretiens annuels du matériel pour 29 € par mois. Précisons que tous nos jardiniers – tout comme l'ensemble de nos collaborateurs – sont formés sur la biodiversité, les nichoirs et la faune urbaine, en particulier sur 10 espèces que l'on peut être amené à rencontrer dans les jardins ou les parcs* ». Les chambres sont fabriquées en bois brut et préparées par "Boisparnature", une entreprise locale. Leur design minimaliste est centré sur l'écologie de l'animal. Il est vérifié par le CORIF (Centre Ornithologique d'Ile-de-France). Elles sont prévues pour être encastrées dans des réceptacles dont le design est libre et doit pouvoir laisser toute expression au designer du mobilier et/ou du bâti. Une ligne en carton compostable et biodégradable (en 1 saison) est également à l'étude.

L'avis du jury

Une entreprise qui mérite d'être soutenue d'une part, pour sa volonté de réintroduire la biodiversité dans la ville et l'habitat, et d'autre part, pour le choix volontaire de mettre la plupart de ses innovations, dont la Life-Box, en licence copyleft afin de permettre à tous de les utiliser, de les produire, de les commercialiser sans permettre à personne de la soumettre à un copyright...

RÉSULTATS

TROPHÉE SPÉCIAL « ENCOURAGEMENTS DE L'ANNÉE » pour sa Life-box

COUP DE CŒUR DU JURY dans la catégorie Aménagement, Décoration et Loisirs plein-air

MENTION SPÉCIALE « Je protège la biodiversité »

« Avec la Life-box, le jardin n'est plus seulement végétal mais animal... Et la ville, n'est plus anti-vivante mais peut être pensée pro-vivante ».

Catégorie Végétal

RÉSULTATS

Eco Management :
TROPHÉE D'ARGENT

Eco Produit :
TROPHÉE D'OR pour gamme "Menthe mille saveurs"

Par critères :
Trophée Eco Fabrication
Trophée Eco Packaging
Trophée Eco Logistique
Trophée Eco Accessibilité
Trophée Eco Design
Trophée Eco Usage
Trophée Eco Innovation
Trophée Eco Pédagogie

COOPÉRATIVE CORMA

« Transmettre le respect de l'environnement »

Première entreprise espagnole à avoir obtenu le label MPS Florimark Trace Cert, la coopérative Corma s'inscrit comme pionnière dans la démarche écologique en Espagne dans le cadre de la production de plantes ornementales à travers son adhésion à l'Eco-label européen et le label AB. Aujourd'hui, elle reçoit le trophée d'or en Eco Produit pour son concept de Menthe mille saveurs.

Le respect de la nature et de l'environnement ! Un leitmotiv pour la coopérative espagnole Corma. « *C'est d'ailleurs l'élément basique qui nous a motivés à prendre différentes initiatives en faveur de l'environnement,* explique d'emblée Emilie Rollet, responsable marketing. *Notre démarche en faveur de la biodiversité se traduit en pratique par l'utilisation de la lutte intégrée avec des insectes qui apportent des bénéfices aux plantes cultivées et les aident à lutter naturellement contre les parasites* ».

Une production maintenue dans un éco système.

La culture des Menthes mille saveurs.

MPS... AB

C'est dans cette logique qu'en 2010, Corma a entamé les démarches pour obtenir la certification MPS. « *Nous avons obtenu cette certification MPS-ABC pour l'ensemble des producteurs associés de la coopérative en 2011,* poursuit Emilie Rollet. *En mars 2012, nous avons obtenu la certification MPS Florimark Trace Cert* ». Parallèlement à cette démarche de labellisation, depuis 2010 les producteurs de plantes horticoles et condimentaires de Corma (légumes prêts à consommer, condimentaires, fraises…) emploient les procédés de culture écologique dans leur production et ont obtenu le label de l'Agriculture Ecologique de l'Union Européenne, homologué par la suite par le label AB français.

« ... Regrouper les variétés dans différents écosystèmes... »

Pour les Eco Trophées 2013, Corma avait présenté les Menthes Mille Saveurs. Et même si la menthe verte reste un classique dans le monde des aromatiques, Corma apporte dans ce domaine une innovation. « *Notre gamme,* poursuit Emilie Rollet, *est composée de 10 variétés de menthes aux saveurs et arômes distingués : menthe à l'arôme de fraise, d'ananas, de pomme, de chocolat… Le chromo est très simple avec fond blanc et illustration centrale, il permet une compréhension immédiate du concept du produit et répond à la tendance des styles épurés et clairs, qui attirent l'attention dans les points de vente et facilitent la visibilité du produit. Le message est clair : laissez-vous surprendre par ces nouvelles sensations ! Mais la véritable innovation a consisté à regrouper les variétés déjà existantes dans différents écosystèmes afin d'obtenir une gamme complète de menthes qui réveille les sens et la curiosité de nos consommateurs. En 2014, nous ajouterons 6 nouvelles variétés à la gamme actuelle* ».

« Maintenir la trace écologique des plantes »

Dans cette démarche tournée vers le respect de l'environnement et des pratiques écologiques, Corma exerce un rôle pédagogique auprès des consommateurs. « *Nous effectuons pour nos clients des présentations de plantes aromatiques à travers ce que nous appelons "showcooking",* commente Emilie Rollet. *Il s'agit de la présentation de différentes manières de cuisiner les plantes condimentaires et légumes que nous produisons : un chef cuisine devant le public dans la jardinerie et explique les propriétés et caractéristiques de nos plantes. Le producteur de ces plantes aromatiques est aussi présent sur la scène et explique au public l'importance de maintenir la trace écologique des plantes et leur rôle protagoniste dans le maintien de la biodiversité* ».

Marie-Pierre Morin

L'avis du jury

Une vraie démarche cohérente dans la prise en compte du respect de l'environnement et une belle transmission en matière de pédagogie.

© reproduction interdite sans autorisation

Catégorie Produits pour jardin / Engrais, phytos, désherbants, anti-nuisibles, insecticides

NEUDORFF

Une alternative, tout naturellement...

Le développement durable fait partie intégrante de la philosophie de Neudorff, à la fois pour l'entreprise et pour ses produits. Cette démarche a été une nouvelle fois reconnue par notre jury, en Eco Management mais aussi en Eco Produit pour son Finalsan Ultima Jardin concentré, une nouvelle alternative de désherbant issu d'un produit végétal...

Fabricant allemand de produits pour le jardin depuis 160 ans, Neudorff a mis en place tous les processus de respect de l'environnement, que ce soit dans l'entreprise ou pour les produits, de leur conception, à leur fabrication et à leur mise en marché. La philosophie est de minimiser les effets de l'entreprise et de ses produits sur l'environnement. Déjà adhérent au protocole de Kyoto et signataire de l'Agenda 21, Neudorff est certifiée ISO 9001 depuis 1999. En 2012, la société a également obtenu la norme ISO 14001 pour son management environnemental et la norme 50001 pour sa performance énergétique. La mise en place du bilan carbone est prévue en 2013. Il s'agit ainsi de neutraliser et de compenser les émissions de CO_2… De telles normes impliquent des contrôles et des mesures tant sur l'énergie, l'eau, les eaux usées, que sur l'eau, les déchets, l'air… Membre du Klimapartner 2020, Neudorff s'est aussi engagée à utiliser 20 % d'énergies renouvelables d'ici 2020. Par ailleurs, l'entreprise est engagée depuis 10 ans auprès de l'association Tropica Verde pour la préservation de la forêt tropicale au Costa Rica.

Protéger la biodiversité

Pour aller jusqu'au bout de la démarche, Neudorff met en marché depuis quelques années des produits destinés à protéger la biodiversité comme la Maison des Insectes, fabriquée par des ESAT (ex CAT), des Abris pour Insectes utiles et un Abri à Hérisson.
Pour les terreaux, Neudorff vend uniquement des terreaux sans tourbe. De plus, la société s'est engagée pour ces produits dans un partenariat avec la Nabu (Union pour la conservation de la Nature et de la Biodiversité).

Des sites exemplaires

Neudorff possède deux sites, l'un de production, l'autre de recherche et d'expérimentation. Tous deux contribuent à la protection de l'environnement. La serre expérimentale d'Aerzen qui est utilisée pour tester les nouveaux produits, est chauffée au biogaz et est équipée de panneaux solaires ainsi que d'un système de récupération des eaux de pluie. Les besoins en électricité sont 100 % couverts. A Emmerthal, les bâtiments de l'entreprise situés au bord d'un cours d'eau sont alimentés en électricité par des turbines turboélectriques. Les turbines produisant trois fois plus d'énergie que ce qui est consommé, 3,7 tonnes de CO_2 sont ainsi économisées chaque mois. Neudorff est par ailleurs en train d'implanter une nouvelle usine en France.

Un produit révolutionnaire

Le désherbant Finalsan Ultima Jardin concentré est un herbicide de contact qui contient une substance naturellement présente dans le pélargonium (acide pélargonique). Cette substance est ici associée à un inhibiteur de croissance (hydrazide maléique) qui agit sur les racines et empêche les repousses. Homologué en cours allées et terrasses , Finalsan Ultima concentré est polyvalent et agit aussi bien sur le chiendent que le plantain, les chardons, la renouée, le pissenlit, le liseron… Il a à la fois une action rapide (3h à 25°C) et une action de longue durée. Il agit également à faible température (10°C). L'utilisateur voyant un effet très rapide n'a pas tendance à surdoser. De plus, le produit n'a pas de classement toxicologique, ni environnemental et sa bouteille est 100 % recyclable. Pour accompagner le consommateur, des guides pratiques du désherbage responsable et du désherbage Finalsan sont téléchargeables depuis le site www.neudorff.fr. « *Finalsan Ultima est actuellement la seule alternative aux produits existants, efficace, très innovante et avec un excellent bilan environnemental,* précise François-Xavier Frugier, responsable marketing. *Et si aucun herbicide n'a encore été homologué pour une utilisation en agriculture biologique… Neudorff, qui a déjà obtenu avec le Ferramol le premier agrément pour un anti-limaces, ne désespère pas d'y réussir !* ».

L'avis du jury

C'est aujourd'hui la seule alternative concentrée pour cet usage aux désherbants déjà sur le marché. C'est un produit pratique, d'un bon rapport qualité/prix et qui constitue une grande avancée en raison de son absence de classement toxicologique.

RÉSULTATS

Eco Management :
TROPHÉE D'OR dans la catégorie Produits pour jardin (Engrais, phytos, désherbants...)
TROPHÉE D'OR dans la catégorie Protection du jardin, Accessoires, Matériels et Outillage de jardin

Eco Produit :
TROPHÉE D'ARGENT pour son désherbant Finalsan Ultima concentré

Par critères :
Désherbant Finalsan Ultima concentré :
Trophée ex-æquo éco-pédagogie
Abris pour Insectes :
Trophée Eco Fabrication
Trophée Eco Logistique
Trophée Eco Usage
Trophée Eco Pédagogie

Un désherbant concentré issu d'un produit végétal...

OR BRUN

Un vrai savoir-faire

Engagée depuis plus de 45 ans dans les produits naturels, Or Brun grimpe cette année sur la 1ère place du podium dans sa catégorie pour son Terreau fertilisateur plantes fleuries Père François. Le jury a également souhaité récompenser d'un trophée de bronze en Eco Management la politique écologique et sociétale de l'entreprise, qui s'emploie en permanence à concevoir des produits efficaces mais aussi respectueux de la nature, de l'environnement, de l'homme, de la faune et de la flore sauvages…

Ce terreau fertilisateur pour plantes fleuries est un terreau sans tourbe, entièrement naturel, constitué de fibres de coco qui favorisent l'aération et la rétention en eau nécessaires au développement des plantes, d'écorces compostées qui drainent l'excès d'eau pour éviter l'asphyxie des racines, de terre végétale qui donne du corps au terreau et évite le dessèchement, de compost de fumiers, d'algues marines et de lombricompost qui nourrissent le substrat, ainsi que d'argile à forte rétention en eau qui améliore la tenue à la sécheresse. Il est également enrichi de deux engrais organiques complémentaires : l'un à action rapide et l'autre longue durée, pour accompagner les plantes tout au long de la saison. L'effet longue durée de l'engrais organique est ensuite relayé par l'action du fumier composté. « *Les terreaux sans tourbe sont rares en France. Et ceux qui donnent des résultats sur les plantes sont encore plus rares,* argumente Christophe Desmottes, directeur technique et développement. *Le Terreau fertilisateur plantes fleuries Père François est le fruit de plusieurs années de recherche, afin d'obtenir des résultats comparables aux autres terreaux contenant de la tourbe. Nous continuons à réfléchir pour toujours améliorer sa composition.* »

Un cycle de production durable

Or Brun mise sur un approvisionnement local pour ses matières premières, hormis la fibre de coco, mais souligne que son bilan carbone est nettement meilleur que celui de la tourbe. Le compost de fumiers et algues est fabriqué sur place. Les retourneurs d'andains possèdent désormais des capacités de travail supérieures. Et la terre végétale est récupérée localement lors d'un changement de destination de parcelles maraîchères ou agricoles. Les amendements organiques, supports de culture, produits de paillage et engrais Or Brun bénéficient de l'attestation d'intrants UAB d'Ecocert. Les supports de culture et paillages sont certifiés Qualité France.

Objectif zéro émission

Le jury félicite notamment Or Brun pour sa pédagogie, puisque la société sensibilise les jardiniers au respect de la biodiversité. « *C'est un discours permanent de la marque et de la société vers nos clients, les consommateurs, et bien sûr en interne,* insiste Christophe Desmottes, *les collaborateurs Or Brun étant les meilleurs ambassadeurs de cette éthique* ». La société a également été saluée sur le critère Eco Fabrication. « *Notre démarche va plus loin que la simple fourniture de produits utilisables en agriculture biologique,* explique-t-il. *Notre production n'émet pratiquement pas de nuisances sur l'environnement. Au contraire, le compostage de fumiers est un moyen très écologique de valorisation des déchets (au sens réglementaire du terme). Nos usines ne rejettent aucun polluant dans l'environnement. Nous recyclons en interne nos déchets et refus de production. Les eaux d'écoulement des plates-formes de compostage sont récupérées dans des lagunes, et réutilisées pour humidifier les andains en période sèche. Et nous choisissons toujours les filières de recyclage de déchets (carton, bois) plutôt que le dépôt en centre d'enfouissement ou les décharges. Il s'agit d'une éthique d'entreprise et d'une image cohérente qu'Or Brun souhaite donner d'elle vis-à-vis de ses clients distributeurs et des consommateurs : fabriquer et commercialiser des produits pour le jardinage biologique, en produisant le plus proprement possible* ». Or Brun s'est également engagée dans la récolte des algues surabondantes sur les plages de Vendée, en partenariat avec le comité "Prélèvement de goémon sur les plages de site Natura 2000" de la Baie de Bourgneuf (85), la DIREN et la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

L'avis du jury

C'est une entreprise hyper dynamique qui fait preuve d'une vraie motivation pour valoriser le sol et qui ne fait pas de "sur-marketing" des produits. Nous saluons également leur bon état d'esprit, leur bonne réactivité et la performance de leur chaîne de compétences.

RÉSULTATS

Eco Management :
TROPHÉE DE BRONZE

Eco Produit :
TROPHÉE D'OR pour son Terreau fertilisateur plantes fleuries Père François

Par critères :
Trophée Eco Fabrication
Trophée Eco Pédagogie

Le Terreau fertilisateur plantes fleuries Père François a une capacité de rétention en eau équivalente à un produit à base de tourbe.

Catégorie Protection du jardin, Accessoires, Matériels et Outillage de jardin

SPEAR & JACKSON

Un outil simple et pratique !

RÉSULTATS

Eco Produit :
TROPHÉE D'OR pour son Tire-racines

Par critères :
Trophée Eco Packaging
Trophée Eco Accessibilité
Trophée Eco Design
Trophée Eco Innovation

Réputée pour son savoir-faire en matière de fabrication d'outils de jardin, la société Spear & Jackson aide les jardiniers avec plusieurs outils innovants, pratiques et bien conçus...

C'est le cas du "Tire-racines" proposé par Spears & Jackson, qui apporte une réelle facilité de désherbage pour les adventices dont les racines plongent dans le sol verticalement. On peut aussi citer, parmi les outils innovants proposés par ce fournisseur, l'emblématique "Mini-Désherbinet", petite sœur de la "Désherbinet'" également commercialisée par Spear & Jackson.

Original et efficace, le Tire-racines prouve que l'on peut encore innover sur le marché des outils pour jardin.

Innovante et polyvalente ...

Commercialisée depuis janvier 2013, la Mini-Désherbinet' présente un affutage soigné et un acier très résistant. Ce produit innovant est attractif car il ne ressemble à aucun autre outil : sa forme pointue et affutée crée la surprise en rayon ! En dehors de l'aspect esthétique, cet outil polyvalent présente l'avantage d'avoir de multiples utilisations : désherber en angle ; râtisser/niveler ; désherber les jointures; tracer des sillons ; biner ou encore décrouter les surfaces de terrains et de potagers. C'est aussi l'outil adapté pour désherber dans les massifs sans utiliser de produits chimiques entre les plantations. Ce produit multifonction permet ainsi au jardinier de diminuer le nombre d'outils qu'il achète (Prix de vente : 9,90 €).

Une stratégie de développement durable

La Mini-Désherbinet' est composée d'acier recyclé et de bois. La traçabilité des matières premières utilisées est garantie par le fabricant. La tête d'outil est réalisée à partir d'acier recyclé, en sachant que chaque tonne d'acier recyclé permet d'économiser 1,4 tonne de minerai de fer ! Le bois est recyclé sous différentes formes : pour l'énergie (granulés de chauffage), pour le papier ou pour l'agriculture et la production de litière animale.

Tire-racines : déterrez les mauvaises herbes !

Le Tire-racines Spear & Jackson, commercialisé depuis juillet 2013, se présente sous la forme d'un mini "pied de biche" servant à tirer les racines, et d'une partie ronde et évasée située entre le manche et l'outil, servant à prendre appui sur la terre afin de faire effet de levier. Ce nouvel outil de jardin est d'autant plus remarquable qu'il nous a montré toute son efficacité, notamment avec les adventices à racines profondes qu'il déterre sans casser, même dans les sols secs. Vendu autour de 6,95 €, ce Tire-racines, avec son appui, réduit l'effort consacré au désherbage. Enfin, un autre outil de désherbage est également proposé par Spear & Jackson avec le couteau désherbeur affuté : il possède une échancrure affutée pour pénétrer plus facilement dans la terre, car l'effort appliqué est réparti uniquement sur les 2 pointes.

L'avis du jury

Un peu circonspect sur l'intérêt réel de certains de ces outils, notre jury d'experts comprenait au moins 2 personnes qui désherbent à la main très régulièrement d'importantes surfaces... et leur surprise a fait l'unanimité ! Car ce Tire-racines, essayé dans les potagers du château de Versailles, a montré une efficacité réelle, même avec des "adventices racines" comme les gros pissenlits. Pour un jardinier, le désherbage doit permettre d'ôter de la terre la totalité du système racinaire, de façon à éviter les repousses ultérieures. Bien vu : la partie évasée servant d'appui est la réelle nouveauté de cet outil car souvent, lorsqu'on désherbe au couteau, on manque d'appui et l'outil s'enfonce à mesure que l'on fait levier pour retirer les mauvaises herbes.

Catégorie Aménagement, Décoration et Loisirs plein-air

BHS

Un paillage à base de paille...

RÉSULTATS

Eco Produit :
TROPHÉE D'OR pour son paillage naturel compressé Génius®

Par critères :
Trophée Eco Logistique
Trophée Eco Innovation
Trophée Eco Pédagogie

Spécialisée dans les engrais et amendements respectueux de l'environnement pour les professionnels et le grand public, l'entreprise BHS présente Génius®, le premier paillage composé de paille naturelle déshydratée.

Issu du domaine professionnel, le paillage Génius®est composé à 100 % de paille de blé et d'orge d'origine naturelle déshydratée, broyée et compactée sous forme de granulés. « *Son conditionnement en petits bouchons offre de multiples avantages,* explique Serge Marie, directeur commercial de BHS. *Le produit étant compacté jusqu'à 5 fois son volume, son impact sur l'environnement en termes de transport et d'emballage est minimisé... Il est également plus facile à utiliser pour le consommateur (transport et épandage facilité) et plus économique que les produits concurrents, puisqu'un seul sac de 25 litres vendu à 19,90 € (prix de vente conseillé) suffit pour couvrir jusqu'à 10 m², soit une réduction de 50 % du coût au mètre carré* ».

Une solution alternative naturelle et esthétique au désherbage des massifs...

Moins de désherbage, moins d'arrosage...

Après arrosage, Génius® se décompacte et gonfle comme de la sciure. Une fois sec, il forme une croûte de couleur marron dorée qui empêche la repousse d'adventices concurrentes, permettant ainsi de limiter – voire de stopper – l'usage de désherbants dans les massifs, les potagers et les cultures fruitières, ainsi que d'assurer le bon développement et le fleurissement de la flore en place. Son pouvoir paillant permet également de maintenir le sol à une température constante, de protéger les plantes du gel et de réduire la fréquence des arrosages jusqu'à 50 % par le maintien de l'humidité du sol et par sa capacité d'absorption de l'eau. 100 % biodégradable, il se mélange à la terre en fin de vie pour enrichir le sol. Le produit se déclinera pour 2014 en version spéciale Potager en sac de 25 litres. « *Ce paillage est idéal pour les potagers et les jardins fruitiers avec une pose facile et un esthétisme garanti,* précise Serge Marie. *Egalement composé de paille compactée et déshydratée, il présente les mêmes caractéristiques techniques que le paillage Génius® pour massifs* ».

Un transport éco-responsable

Afin de limiter l'impact du CO2 provenant du transport routier, l'entreprise dispose d'une plate-forme logistique et de transport située au cœur du réseau national français. Tous les transporteurs mandatés par BHS sont signataires de la "Charte CO2", initiée par l'ADEME et les pouvoirs publics, et se sont engagés à réduire leurs émissions de CO2 grâce à la mise en œuvre d'un plan d'action intégrant la réduction de la consommation de carburant, la formation à la conduite écologique, la modernisation de la flotte des véhicules, le déploiement de l'informatique embarquée ou encore le développement des solutions de transport multimodal.

L'avis du jury

Un produit qui offre de vrais avantages en termes de logistique et d'usage grâce à son poids plume... Il se révèle également très économique en termes de prix pour le consommateur. Nous avons par ailleurs apprécié qu'il n'utilise que des céréales issues de l'agriculture biologique (pas de résidus de pesticides)

Sa formulation en granulés, avec une capacité de gonflement jusqu'à 5 fois son volume, facilite grandement les opérations de manutention et son utilisation.

La version spéciale Potager de Génius® sortira pour 2014.

Catégorie Aménagement, Décoration et Loisirs plein-air

VILMORIN JARDIN

« Pour que jardiner rime avec préserver »

Engagée depuis plusieurs années dans la préservation de l'environnement et de la biodiversité, Vilmorin Jardin s'est lancée depuis 2009 dans une démarche encore plus active, dénommée Développement Responsable, et qui s'est traduite par le déploiement cette année d'un vaste plan d'action englobant tous les aspects de son activité…

A l'inverse des terreaux à base de tourbe, la fibre de coco a la particularité de ne pas sécher et d'être réutilisable, même après plusieurs mois d'abandon.

« *Suite au bilan carbone réalisé en 2010/2011, notre entreprise a choisi de s'engager dans une démarche RSE structurée qui se traduit par le déploiement cette année d'un plan d'action sur 3 ans articulé autour de 4 axes : la qualité de vie au travail, l'excellence opérationnelle, l'éco socio conception produits et services, et notre engagement envers la société* », explique Amélie Bonnamour, responsable communication externe et RSE. Parmi les mesures engagées, citons par exemple, la mise en place d'une politique d'achat responsable des emballages, d'un plan de déplacement d'entreprise… et au niveau de l'usine, le tri de 80 % des déchets, l'organisation de formations sécurité…

Des méthodes de recrutement innovantes

Sur l'aspect social, Vilmorin Jardin recrute depuis 2010 certains collaborateurs via la méthode MRS (Méthode de Recrutement par Simulation), en partenariat avec Pôle Emploi, afin de donner une chance de décrocher un entretien aux personnes n'ayant pas un parcours professionnel concordant avec la fonction proposée. Cette année, 18 personnes ont été recrutées par cette méthode. De plus, Vilmorin Jardin déploie aujourd'hui une phase "test" de télétravail pendulaire auprès de 15 collaborateurs volontaires (1 jour par semaine de travail à domicile).

Une offre naturelle

« *Nos gammes de jachères fleuries, les insectes auxiliaires, nos produits de soins naturels, tout comme nos nouvelles solutions de préservation des tourbières, sont autant de produits pensés pour préserver la biodiversité* », explique-t-elle. l'entreprise a également totalement arrêté la commercialisation de ses produits phytosanitaires depuis juin 2013, pour se consacrer exclusivement au développement de son offre naturelle (produits utilisables en agriculture biologique) lancée en 2006.

100 % biodégradables et biocompostables

Pour cette édition des Eco Trophées, Vilmorin présente Biofilia, une gamme complète de films 100 % biodégradables et biocompostables à base de farine de céréales pour la croissance, le paillage et l'hivernage. « *Labélisés "Ok Compost", les films en fin de vie peuvent être tous déposés dans un composteur de jardin, avec une dégradation complète au bout de 2 ou 3 saisons. Les films de paillage pourront également être enfouis dans le sol (dégradation complète entre 2 et 6 mois selon les références)* ». Tous sont conditionnés dans des emballages en carton recyclé et 100 % recyclable, et imprimés par un fournisseur certifié PEFC et labellisé Imprim'Vert.

Une matière qui étonne par ses propriétés proches de celles du plastique, son toucher doux et soyeux, son excellente résistance mécanique, sa délicate et savoureuse odeur de céréales.

Une seconde vie

Autre produit présenté, Jardi'Plum, une solution tout en un (contenant + support de culture + élément décoratif) utilisant un substrat à base de fibre de noix de coco qui, à l'inverse de la tourbe, est infiniment et rapidement renouvelable. « *Le palmier est une plante qui ne nécessite pas de traitement chimique pour croître et qui produit des fruits toute l'année dans un délai de 45 jours,* précise-t-elle. *De plus, nous n'utilisons que la coque de noix considérée comme un déchet et qui est habituellement abandonnée ou détruite (en général par incinération) après récolte du fruit et de l'huile. Enfin, précisons que la fibre est récoltée uniquement à la main et nettoyée à l'eau de pluie issue des moussons… ainsi, seule sa transformation est réalisée de manière mécanique* ».

L'avis du jury

Le jury a tenu à saluer la continuité et l'élargissement de la démarche de l'entreprise à travers le déploiement d'un plan d'actions et de mesures concrètes, la mise en place de méthodes de recrutement et de travail innovantes, ainsi que l'arrêt de la commercialisation de ses produits phytosanitaires.

RÉSULTATS

Eco Management :
TROPHÉE D'OR

Eco Produit :
TROPHÉE D'ARGENT
pour sa gamme de films Biofilia

ENCOURAGEMENTS DU JURY
pour Jardi'Plum dans la catégorie Produits pour jardin (Terreaux, amendements et améliorants du sol)

Par critères :
- Gamme de films Biofilia :
Trophée ex-æquo Eco Fabrication
Trophée Eco Packaging
Trophée Eco Usage
- Jardi'Plum :
Trophée ex-æquo Eco Logistique
Trophée Eco Design
Trophée Eco Innovation

Catégorie Animal de compagnie

SAUVALE COMPAGNIE

Les 1ères croquettes françaises certifiées bio

Si certaines croquettes surfent sur la tendance "naturalité", rares sont celles à obtenir la certification biologique. Sauvale Compagnie satisfait aujourd'hui aux exigences du label, obtenu sur sa marque NestorBio. Une initiative inédite pour une TPE !

Proposer une marque française de croquettes labellisée Agriculture Biologique pour les chiens et les chats, voici le pari osé et réussi de Sauvale Compagnie ! Afin de se mettre en conformité avec le cahier des charges très strict du label A.B., le choix de l'unité de production (sous-traitance de la fabrication) ne s'est pas fait par hasard : site certifié ISO 9001 ; matières premières A.B. isolées des matières premières non biologiques conservées dans des conditions d'hygiène strictes ; nettoyage rigoureux des machines avant la production des croquettes bio pour éviter toute contamination avec les productions antérieures non bio ; passage des produits finis au détecteur de métaux ; réduction de la consommation d'eau de 2/3 par rapport à l'installation antérieure…

Plus de 95 % d'ingrédients bio

Quant à la formulation des croquettes, exempte de conservateurs, de colorants et d'exhausteurs de goût, elle répond tout à fait aux exigences du label en intégrant plus de 95 % d'ingrédients biologiques : de la volaille bio, élevée en Bretagne, sélectionnée pour sa haute digestibilité (> 30 %), ainsi que des végétaux 100 % bio, issus d'exploitations biologiques françaises : riz, blé, orge mais aussi graine de lin, racine de chicorée et romarin. Seul le "premix", échappe à cette origine bio. En effet, cette association de vitamines et de minéraux obligatoires pour l'équilibre de l'animal, n'existe pas sous cette forme.

A travers son packaging et sa communication, NestorBio revisite totalement les codes graphiques très standardisés du petfood : look ludique avec des dessins façon BD, typographie de type manuscrite, 3 logos explicites rappelant les engagements de l'entreprise : mention "Fabrication française", logo AB et logo PEFC… En effet, NestorBio s'inscrit aussi dans une démarche citoyenne en faveur de la gestion durable des forêts en adoptant des sacs recyclables en papier certifié PEFC. Une certification qui interdit notamment au fournisseur l'utilisation d'OGM ou l'oblige à conserver quelques arbres morts par hectare pour favoriser la biodiversité. En outre, les sacs sont cousus en excluant l'utilisation de colle. Côté impression, l'encre employée est une encre à l'eau.

L'objectif de NestorBio : apporter aux chiens et aux chats une alimentation la plus naturelle qui soit, dépourvue de pesticides et de colorants, en vue de leur apporter le meilleur bien-être. En achetant NestorBio, le consommateur soutient le bio français et la traçabilité des ingrédients, des terres de l'éleveur et de l'agriculteur de nos régions jusqu'à la gamelle de son animal.

L'avis du jury

Des matières premières et une fabrication françaises, des aliments certifiés biologiques, des produits attractifs en terme de packaging comme de prix, des initiatives éco-responsables en terme de production et de logistique... l'entreprise s'implique dans une démarche globale développement durable. Sur le segment petfood, une telle démarche est inédite en France pour une TPE !

RÉSULTATS

Eco Produit :
TROPHÉE D'OR pour ses croquettes NestorBio

Par critères :
Trophée Eco Fabrication
Trophée Eco Packaging
Trophée Eco Logistique
Trophée Eco Design
Trophée Eco Pédagogie

… Et des croquettes pas plus chères

Des atouts non négligeables qui confèrent à la marque un bon capital sympathie, sans compter que NestorBio n'est pas plus cher à l'achat qu'un produit premium équivalent de grande marque non bio. Ainsi, le prix de vente public d'un sac de 4 kg s'élève à 24 euros. Pourtant, le prix de revient des produits demeure supérieur à celui de la concurrence : achat de matières premières françaises, ingrédients de qualité certifiés bio, moindre volume de matières premières acheté. Les marges de l'entreprise sont de ce fait moins importantes, mais optimisées grâce à la réduction de certains coûts : production sous-traitée (donc pas d'investissement dans un outil de production), absence de budget publicitaire alloué à la phase de lancement. Les coûts de transport et de logistique sont eux aussi évalués au plus juste : les matières premières par exemple sont stockées en un lieu unique, le site de production. De même, les points de vente indépendants s'approvisionnent auprès des grossistes régionaux pour éviter une logistique de petites commandes. Les transporteurs locaux sont ainsi sollicités, ce qui participe au maintien du tissu économique français. Autant d'initiatives qui participent pleinement à l'orientation développement durable de l'entreprise.

Catégorie Jardins collectifs et familiaux

LES JARDINS FAMILIAUX DE QUETIGNY (CÔTE-D'OR)

Un modèle exemplaire !

Si l'association des Jardins Familiaux de Quetigny existe depuis 30 ans, nul doute que le virage écologique a été pris il y a quelques années lorsque cette dernière a reçu, en 2001 à Munich, le diplôme de la Rose d'or de l'Office International du Coin de terre et des Jardins Familiaux pour un jardinage écologique, portant sur l'ensemble du jardin familial et des parcelles individuelles, ainsi que pour les efforts d'esthétique et l'entretien écologique. Depuis, l'association n'a jamais cessé de mettre en œuvre de bonnes pratiques environnementales.

Aller toujours plus loin en faveur de l'action écologique au service des autres, c'est la philosophie de l'association des Jardins Familiaux de Quetigny qui a adopté en 2008 la charte "Jardinage et Environnement" de la FNJFC (Fédération Nationale des Jardins Familiaux et Collectifs). « *En adoptant cette charte, nous avons mis en œuvre de nombreuses actions,* précise Philippe Carrion, président des Jardins Familiaux de Quetigny. *Parmi elles, il faut noter la création de la commission de l'eau en 2003 suivie de la mise en place de compteurs d'eau individuels en 2006, l'initiation au compostage en 2002, l'aménagement d'une mare en 2003, la construction de nichoirs à oiseaux en 2004 et à insectes en 2011-2012, la mise place d'une fosse de récupération d'eau en 2011, la plantation d'une haie nourricière en 2001, la participation à la Semaine des alternatives aux pesticides, la rédaction d'un journal interne "Le retourne mottes" depuis mars 2002 (2 à 3 numéros par an), des expériences diverses sur une parcelle libre sur le thème de la diversité (tomates, cucurbitacées...)* ».

Le potager au naturel

La démarche en faveur de l'environnement ne s'arrête pas là ! Puisqu'il y a un an, 6 jardiniers ont démarré un potager au naturel collectif sur le thème des associations de légumes. « *Nous avons également réalisé des parcelles adaptées aux personnes handicapées,* rappelle Philippe Carrion, *et planté un verger conservatoire avec haie bocagère périphérique et ruche. Plus récemment, 9 jardiniers ont suivi la formation "potager au naturel", 8 d'entres eux en tant que jardiniers et le neuvième pour être formateur. Ces formations seront relayées par 5 demi-journées thématiques offertes à nos jardiniers (connaissance du sol, des maladies, des ravageurs et alliés du jardinier ; bonnes pratiques de jardinage, etc.)* ». L'association est également partenaire de la ville de Quetigny pour le programme Ecophyto 2018 et son Agenda 21 en cours d'élaboration sur plusieurs actions comme le développement des jardins en ville et la construction de toilettes sèches adaptées.

Des jardins sans pesticides et conviviaux.

La production de préparations naturelles à base de plantes

Depuis 4 ans, l'association va encore plus loin puisqu'elle produit elle-même les préparations naturelles à base de plantes en alternative aux pesticides (purins, décoctions, ...). « *Une équipe de 4 personnes produit ces préparations depuis 4 ans,* poursuit Philippe Carrion, *et quelques adhérents volontaires participent au titre de leurs travaux collectifs. Ainsi, un jardin a été planté de consoude, tanaisie, orties, et absinthe. Le sureau, la rhubarbe sont disponibles dans les jardins. La prêle, les fougères, la bardane et l'euphorbe sont prélevées dans la nature. Cette action, menée en plein accord avec la commission Environnement de l'association est liée naturellement à la Semaine des alternatives aux pesticides. Pendant 4 demi-journées, les jardiniers sont invités à ramener leurs produits chimiques en échange de préparations et d'explications sur les solutions alternatives aux problèmes rencontrés* ».

RÉSULTATS

TROPHÉE D'OR

L'avis du jury

Un modèle exemplaire... de pédagogie, et d'actions au service des autres. Bravo !

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, contactez :

Julie Flament
contacts@groupej-sas.com
Tél. : +33 (0)1 34 84 70 60

Laure Lebigre
l.lebigre@groupej-sas.com
Tél. : +33 (0)6 82 58 59 21

Valérie Langendorff
v.langendorff@groupej-sas.com
Tél. : +33 (0)6 71 91 29 28

Les visuels et logos sont téléchargeables à partir du lien suivant :
https://www.dropbox.com/home/éco%20trophées%202013